



Herbert Puchta, Jeff Stranks, Peter Lewis-Jones

**Get Thinking**



**CAMBRIDGE**  
UNIVERSITY PRESS

## Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola Secondaria 2° Grado	Inglese

## La proposta culturale e didattica

### Il progetto culturale

**Get Thinking** è un corso Cambridge University Press ideato per la scuola italiana. Si pone l'obiettivo di attrarre di studenti adolescenti offrendo loro opportunità di riflessione.

### Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli



**Herbert Puchta, Jeff Stranks, Peter Lewis-Jones** **Get Thinking**

### **Pensare per apprendere**

Un **sillabo** perfettamente calibrato, un focus specifico sulla grammatica e ampio supporto per tutti i livelli di conoscenza della lingua, rendono l'apprendimento dell'inglese più semplice e immediato.

I temi accattivanti e i contenuti stimolanti permettono agli studenti di impadronirsi dell'inglese imparando a **conoscere il mondo** che li circonda attraverso esperienze e situazioni autentiche e significative.

I reali aspetti culturali e sociali del mondo che parla inglese stimolano gli studenti a metterli in relazione con le proprie esperienze grazie alle rubriche *Think! Citizenship*.

La lingua basata sul Cambridge English Corpus offre agli studenti **un inglese vero e aggiornato**, al passo col loro mondo e le loro esperienze.

Le zone dedicate alla **letteratura** presentano temi culturali, storici e linguistici per sviluppare le abilità di lettura e l'approccio critico.

Le pagine di Photostory, accompagnate da episodi video, presentano relazioni interpersonali tra adolescenti che aiutano a contestualizzare l'utilizzo quotidiano della lingua e a sviluppare le abilità di *speaking*.

### **Didattica inclusiva**

Soddisfare i diversi bisogni degli studenti è il principale obiettivo e compito del docente di oggi. La didattica inclusiva aiuta a garantire il soddisfacimento dei bisogni educativi e cognitivi di tutti gli studenti, inclusi i DSA e i BES e la flessibilità e accessibilità, principi fondanti di *Get Thinking*, lo rendono lo strumento perfetto per questa funzione.

Il corso presta particolare attenzione alla scelta dei caratteri di stampa, alle immagini e a tutte le componenti testuali.

Facilita la **comprensione individuale**, a qualunque livello. Il testo contiene un ricco corredo di materiale audio e video, infografica, tabelle, mappe concettuali e schemi, per far risparmiare tempo all'insegnante e rendere ancora più chiaro l'apprendimento e il percorso di verifica per lo studente.

Strategie di apprendimento dedicate, attività e materiali di verifica presenti in tutto il corso permettono di lavorare facilmente e con successo in classi dove ciascuno studente si impegna secondo la propria abilità, sia che presenti Disturbi Specifici di Apprendimento sia che abbia come obiettivo l'eccellenza.

Un ricco corredo di test e attività di verifica per l'insegnante, le sezioni *Towards Preliminary* nello Student's Book, gli esercizi di Grammar e Vocabulary presenti nelle sezioni di pratica per l'esame, le sezioni Exam Skills del Workbook uniscono la tradizionale verifica delle abilità a esercizi nello stile dell'esame e a strategie per garantire possibilità di revisione e lavoro ulteriore anche a casa.

### **L'autore**



## Herbert Puchta, Jeff Stranks, Peter Lewis-Jones **Get Thinking**

Il Dr. Herbert Puchta è uno scrittore a tempo pieno di libri di testo e altri materiali ELT oltre che formatore professionista di insegnanti. È stato relatore in sessioni plenarie di varie conferenze internazionali e ha tenuto seminari in molti paesi del Sud America e in Europa. Egli è, inoltre, un programmatore neurolinguistico professionista. Per quasi due decenni ha fatto ricerca nell'applicazione pratica della psicologia cognitiva nell'insegnamento dell'inglese come lingua straniera. È co-autore di alcuni titoli di Cambridge di Inglese come lingua straniera tra cui *English in Mind*, *MORE!* e *Super Minds*.

Jeff Stranks (BA, M.Phil. in Linguistica) è stato Senior Tutor in ELT al Bell College di Saffron Walden dal 1981 al 1991 e successivamente ha lavorato come coordinatore accademico per il Cultura Inglese (Rio de Janeiro) tra il 1991 e il 2001. È un commissario esterno per il UCLES DELTA e un moderatore per il programma UCLES COTE. Attualmente è libero professionista e scrive diversi materiali per l'insegnamento della lingua inglese e tiene occasionalmente dei corsi presso l'Università Statale di Rio de Janeiro.

Peter Lewis-Jones è uno scrittore freelance e si è dedicato all'insegnamento dell'inglese come lingua straniera dal 1993. Dopo incarichi di insegnamento in Italia, Egitto, Indonesia e Brasile, è tornato nel Regno Unito nel 2006 per concentrarsi sulla scrittura. Ora vive al confine del North Wales dove trascorre il suo tempo seguendo i suoi impegni editoriali e occupandosi dei suoi tre figli.

## L'opera

### La derivazione dalla precedente edizione

### Dove il materiale è cambiato

### I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"



**Herbert Puchta, Jeff Stranks, Peter Lewis-Jones** **Get Thinking**

## Composizione dell'offerta

### Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
	Level 1: Student's Book / Workbook, eBook interattivo, Classe virtuale, Materiali digitali integrativi			27.95	
	Level 2: Student's Book / Workbook, eBook interattivo, Classe virtuale, Materiali digitali integrativi			27.95	

### Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Level 1: eBook Teacher's edition			
Level 2: eBook Teacher's edition			
Class DVD			
Level 1: Class Audio CDs (3)			
Level 1: Teacher's Book + eBook			
Level 2: Class Audio CDs (3)			
Level 2: Teacher's Book + eBook			
Test Audio CD			
Test Book			

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Libro digitale	Bsmart	PC, Mac, Linux, Android, iPad, FirefoxOS	Registrazione e codice di accesso <a href="http://www.imparosulweb.eu">www.imparosulweb.eu</a>	esercizi interattivi, audio, video
Risorse aggiuntive	Imparosulweb	PC, Mac	Registrazione <a href="http://www.imparosulweb.eu">www.imparosulweb.eu</a>	Test di verifica, audio, video



**Herbert Puchta, Jeff Stranks, Peter Lewis-Jones** **Get Thinking**

#### BSMART

Sono risorse liberamente accessibili e gratuite: materiale didattico integrativo ai corsi, testi per le certificazioni di lingua, articoli di attualità in italiano o in lingua straniera, video, canzoni, segnalazione di eventi e contenuti per BES e DSA.

#### WEB TV

È la piattaforma dedicata al mondo della scuola, che diffonde in streaming video con scopi didattici diversi, da usare in classe o a casa. In particolare, vi si possono trovare documentari originali, interviste, videolezioni o estratti da film.

#### IMPARO SUL WEB

È l'area ad accesso riservato in cui gli utenti registrati al sito [www.imparosulweb.eu](http://www.imparosulweb.eu) trovano i materiali integrativi previsti dai testi adottati (audiolibri, test, esercizi, strumenti per la didattica inclusiva...)

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura

\* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da foreste gestite in maniera sostenibile. Le foreste certificate sono regolarmente controllate da ispettori indipendenti.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- Contratto a diritto di autore
  - Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
  - Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
  - Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

### Le indicazioni del curriculum

“L'opera risponde alle indicazioni nazionali del Ministero dell'Istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (8D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado”

### Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'Istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali interattive e i criteri pedagogici generali.

### Disponibilità del libro per Diversamente abili

I genitori, docenti o responsabili educativi degli studenti diversamente abili, non vedenti, ipovedenti o dislessici possono richiedere i file (disponibili in formato pdf) dei testi editi dalla casa editrice scrivendo a: [cupitaly@cambridge.org](mailto:cupitaly@cambridge.org)

### Codice Etico



**Herbert Puchta, Jeff Stranks, Peter Lewis-Jones** **Get Thinking**

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo della casa editrice definiscono l'insieme dei valori che la casa editrice riconosce, accetta e condivide e l'insieme delle responsabilità che essa assume nei rapporti interni e all'esterno. Il Codice Etico definisce i principi di legittimità, lealtà, correttezza e trasparenza a cui devono conformarsi tutti coloro che operano con la casa editrice, ponendo al centro dell'attenzione il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti oltre al rispetto delle procedure aziendali.

La casa editrice si oppone ad ogni forma di sfruttamento e discriminazione e promuove una politica aziendale attenta alle problematiche socio-ambientali e al territorio.

La casa editrice, anche attraverso l'Organismo di Vigilanza, controllerà con attenzione affinché il Codice Etico e il Modello Organizzativo vengano rispettati da tutti i destinatari e verificherà che le prescrizioni ivi contenute siano efficaci e che vengano effettivamente applicate all'interno della casa editrice.

Per saperne di più:

<http://www.cambridge.org/about-us/who-we-are/cambridges-ethics/>

<http://www.cambridge.org/about-us/community-and-environment>

### Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### Certificazione di bilancio

È la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da PWC (Price Waterhouse Coopers).

## Rapporto con il cliente

### Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore. Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume. Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico e commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata:

Rights Department, Cambridge University Press, Cambridge

[foreignrights@cambridge.org](mailto:foreignrights@cambridge.org)

<http://www.cambridge.org/about-us/rights-permissions/>

Sam Dumiak: [sdumiak@cambridge.org](mailto:sdumiak@cambridge.org)

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con i limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

### Assistenza clienti



**Herbert Puchta, Jeff Stranks, Peter Lewis-Jones** **Get Thinking**

Il servizio di assistenza al cliente è in grado di garantire un supporto personalizzato a tutti coloro che si rivolgono alla casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori. A tutti loro, la casa editrice fornisce aiuto e informazioni secondo le esigenze specifiche.  
Per contattare il servizio di assistenza clienti, scrivere a:  
cupitaly@cambridge.org  
o telefonare:  
Customer Service: 051 435141